



แผนพัฒนา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2567-2570



แผนพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570

โดย

ศาสตราจารย์ ดร.คณิต เขียววิชัย
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2570

ตามที่สภามหาวิทยาลัยศิลปากร ในการประชุมครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 ได้มีมติเห็นชอบแต่งตั้งผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะศึกษาศาสตร์ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี ตั้งแต่วันที่ 14 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป ได้กำหนดให้นำเสนอแผนพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ ในรอบ 4 ปี ที่ครอบคลุมระยะเวลาดำรงตำแหน่ง พร้อมกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อเสนอคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งคณบดี

การจัดทำแผนพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ คำขวัญ ค่านิยมองค์กร สมรรถนะหลัก เป้าประสงค์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด โดยมียุทธศาสตร์จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 **Happy Students** การผลิตบัณฑิตที่มีความสุขในการเรียนรู้ มีคุณลักษณะเป็นต้นแบบของความเป็นครูและผู้ถ่ายทอดความรู้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 **Research and Academic Services for Happiness** การวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 **Art & Culture of Happiness** การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการด้านการอนุรักษ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์สู่การเป็นทุนทางวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 **Administration for Happiness** การบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว พัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานอย่างมีความสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 **Prototype Schools of Happiness** การพัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนที่เสริมสร้างความฉลาดทางปัญญา (Intelligence Quotient) และความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient) ของนักเรียน และเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

โดยมีเป้าประสงค์ ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบที่มีความสุขในการเรียนรู้ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. เป็นแหล่งการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์เพื่อบูรณาการสู่การเรียนการสอน และบริการวิชาการ ต่อยอดสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และเป็นศูนย์กลางบริการวิชาการ
3. เพื่อสนับสนุนเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนที่มีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่โดดเด่นให้สามารถขอรับทุนจากหน่วยงานที่ สนับสนุนนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล
4. คณะมีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และเป็นองค์กรแห่งความสุข
5. โรงเรียนสาธิตเป็นโรงเรียนต้นแบบการจัดการเรียนการสอน นักเรียนมีความสุขในการเรียนรู้ และเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

ศาสตราจารย์ ดร.คณิต เขียววิชัย
คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ปรัชญา คำขวัญ อัตลักษณ์ ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ปรัชญา	“ผลิตและพัฒนาครูต้นแบบที่มีความสามารถในการจัดการการเรียนรู้ ทั้งวิชาการและความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์”
---------------	---

คำขวัญ	“คณะศึกษาศาสตร์ คือ องค์กรแห่งความสุข”
---------------	--

อัตลักษณ์	“สภาพแวดล้อมองค์การทำให้ทุกคนมีความพึงพอใจ มีความสุข มีทัศนคติเชิงบวก”
------------------	--

ปณิธาน	“สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานแบบประชาธิปไตย การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม”
---------------	---

สมรรถนะหลัก	“วิจัยพัฒนานวัตกรรมการสอนเพื่อผลิตครูต้นแบบ”
--------------------	--

ค่านิยมหลัก	<p>Your Happiness is our Mission</p> <p>H = HIGHLY COMPETENT มีประสิทธิภาพสูง</p> <p>A = ADMIRABLE เป็นที่ยกย่องชื่นชม</p> <p>P = PARTICIPATORY ทุกคนมีส่วนร่วม</p> <p>P = PRODUCTIVE เน้นผลลัพธ์มากกว่ากระบวนการ</p> <p>I = INNOVATIVE มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p> <p>N = NOURISHING มีการสนับสนุนและเสริมพลัง</p> <p>E = EXEMPLARY เป็นแบบอย่างที่ดี</p> <p>S = SERVICE MINDED มีใจรักการให้บริการ</p> <p>S = SOCIALLY ENGAGED มีส่วนร่วมกิจกรรมทางสังคม</p>
--------------------	--

วิสัยทัศน์	“องค์กรแห่งความสุข ผลิตครูต้นแบบที่มีประสิทธิภาพสูงในการจัดการการเรียนรู้”
-------------------	--

พันธกิจ	<p>ข้อที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบโดยการพัฒนากระบวนการจัดการศึกษา</p> <p>ข้อที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>ข้อที่ 3 พัฒนาการวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ สู่ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ข้อที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาเป็น Soft Power</p> <p>ข้อที่ 5 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม</p>
----------------	--

ปรัชญา คำขวัญ อัตลักษณ์ ปณิธาน ค่านิยมหลัก และสมรรถนะหลัก



ปรัชญา

“ผลิตและพัฒนาครูต้นแบบที่มีความสามารถในการจัดการการเรียนรู้
ทั้งวิชาการและความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์”

คำขวัญ

“คณะศึกษาศาสตร์ คือ องค์กรแห่งความสุข”

อัตลักษณ์

“สภาพแวดล้อมองค์การทำให้ทุกคนมีความพึงพอใจ
มีความสุข มีทัศนคติเชิงบวก”

ปณิธาน

“สนับสนุนและส่งเสริมการทำงานแบบประชาธิปไตย
การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม”

ค่านิยมหลัก

“YOUR HAPPINESS IS OUR MISSION”

สมรรถนะหลัก

“วิจัยพัฒนานวัตกรรมการสอนเพื่อผลิตครูต้นแบบ”

รูปแสดงปรัชญา คำขวัญ อัตลักษณ์ ปณิธาน ค่านิยมหลัก และสมรรถนะหลัก

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ



วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งความสุข ผลิตครูต้นแบบที่มีประสิทธิภาพสูง
ในการจัดการการเรียนรู้”

พันธกิจ

พันธกิจที่

1

ผลิตบัณฑิต
ที่เป็นครูต้นแบบ

โดยการพัฒนากระบวนการจัดการศึกษา

พันธกิจที่

2

พัฒนาระบบการบริหาร
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
อย่างมีความสุข

พันธกิจที่

3

พัฒนาการวิจัย
นวัตกรรมและบริการวิชาการ
สู่ระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจที่

4

ส่งเสริมการพัฒนาทุน
ทางศิลปวัฒนธรรม
มาเป็น Soft Power

พันธกิจที่

5

ส่งเสริมการจัดกิจกรรม
พัฒนานักศึกษา
เพื่อสร้างทักษะทางสังคม

รูปแสดงวิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ตารางแสดงการกระจายของยุทธศาสตร์เพื่อตอบสนองพันธกิจทั้ง 5 ด้าน

พันธกิจ ยุทธศาสตร์ที่	พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบ โดยการพัฒนา กระบวนการจัดการ การศึกษา	พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบการ บริหารเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงานอย่างมี ความสุข	พันธกิจที่ 3 พัฒนาการวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการ สู่ระดับชาติและ นานาชาติ	พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมการ พัฒนาทุนทาง ศิลปวัฒนธรรม มาเป็น Soft Power	พันธกิจที่ 5 ส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนา นักศึกษาเพื่อ สร้างทักษะทาง สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Happy Students การ ผลิตบัณฑิตที่มีความสุขในการเรียนรู้ มี คุณลักษณะเป็นต้นแบบของความเป็นครู และผู้ถ่ายทอดความรู้ มีความรู้ ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต	✓				✓
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research and Academic Services for Happiness การวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ บูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อ พัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดสู่การ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ			✓		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Art & Culture of Happiness การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดการด้านการ อนุรักษ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอัน โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์สู่การเป็นทุนทาง วัฒนธรรม				✓	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Administration for Happiness การบริหารจัดการองค์กรสู่ การเป็นสำนักงานสีเขียว พัฒนา สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงานอย่างมี ความสุข		✓			

ยุทธศาสตร์ที่ พันธกิจ	พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบ โดยการพัฒนา กระบวนการจัดการ การศึกษา	พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบการ บริหารเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงานอย่างมี ความสุข	พันธกิจที่ 3 พัฒนาการวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการ สู่ระดับชาติและ นานาชาติ	พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมการ พัฒนาทุนทาง ศิลปวัฒนธรรม มาเป็น Soft Power	พันธกิจที่ 5 ส่งเสริมการจัด กิจกรรมพัฒนา นักศึกษาเพื่อ สร้างทักษะทาง สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 Prototype Schools of Happiness การพัฒนาโรงเรียน สาธิตฯ ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบใน การจัดการเรียนการสอนที่เสริมสร้าง ความฉลาดทางปัญญา (Intelligence Quotient) และความฉลาด ทางอารมณ์ (Emotional Quotient) ของนักเรียน และเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	✓				

**ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2567-2570
กับแผนพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2567-2570**

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ศิลปากร พ.ศ.2567-2570	แผนพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2566-2570
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มี ความคิดสร้างสรรค์ เป็น เลิศทางวิชาการและวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Happy Students การผลิตบัณฑิตที่มีความสุขในการเรียนรู้ มีคุณลักษณะเป็นต้นแบบ ของความ เป็นครูและผู้ถ่ายทอดความรู้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับ ต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 Prototype Schools of Happiness การพัฒนาโรงเรียน สาธิตฯ ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดการเรียนการ สอนที่เสริมสร้างความฉลาดทางปัญญา (Intelligence Quotient) และความ ฉลาด ทางอารมณ์ (Emotional Quotient) ของนักเรียน และเป็นแหล่ง ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้าง ความผาสุกและยั่งยืนให้แก่ ชุมชน สังคมและประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์ และศิลป์ผ่านงานวิจัยและ บริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research and Academic Services for Happiness การวิจัย นวัตกรรมงาน สร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดสู่การจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญาการ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 Art & Culture of Happiness การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการด้านการ อนุรักษ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์สู่การเป็นทุน ทางวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความ เป็นเลิศด้านการบริหาร จัดการเพื่อความยั่งยืนของ องค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 4 Administration for Happiness การบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นสำนักงานสีเขียวพัฒนาสิ่งแวดล้อมทาง กายภาพ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการทำงานอย่างมีความสุข

SWOT Analysis การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กรของคณะศึกษาศาสตร์

S: Strengths	W: Weaknesses
<p>S1 อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการ วิจัย และวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของ ชุมชนและสังคม</p> <p>S2 อาจารย์มีทักษะและสมรรถนะด้านนวัตกรรม การเรียนการสอน</p> <p>S3 บุคลากรสายสนับสนุนมีจิตบริการ</p> <p>S4 ระบบการบริหารการเงินเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของ มหาวิทยาลัย</p> <p>S5 คณะฯ มีแผนและระบบการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์</p> <p>S6 หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย และได้รับการรับรองจากสภา วิชาชีพ</p> <p>S7 คณะฯ มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับโดยในสาขา ศึกษาศาสตร์ มีผู้สมัครสอบเข้าศึกษาในคณะฯ จำนวนมาก</p>	<p>W1 โครงสร้างการบริหารองค์กรยังเป็นระบบราชการ</p> <p>W2 ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจยังไม่ ครบคลุมและประสิทธิภาพต่ำ</p> <p>W3 พื้นที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการศึกษาและการ ขยายความเติบโตในอนาคต</p> <p>W4 ขาดแคลนอาจารย์ในบางสาขาวิชาตามคุณสมบัติ อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>W5 จำนวนอาจารย์โรงเรียนสาธิตฯ มีวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งวิชาการจำนวนจำกัด เมื่อเทียบกับ จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p>
O: Opportunities	T: Threats
<p>O1 ตลาดการศึกษาให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ ตลอดชีวิต Upskill/Reskill</p> <p>O2 นโยบายรัฐบาลส่งเสริม Soft Power</p> <p>O3 ข้อกำหนดของสภาวิชาชีพสนับสนุนการ ตัดสินใจในการเลือกเรียนที่คณะฯ</p> <p>O4 มหาวิทยาลัยมีนโยบายการจัดการศึกษาตลอด ชีวิต</p> <p>O5 ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์</p> <p>O6 ข้อกำหนด QS World University Ranking สนับสนุนให้มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน ต่างประเทศ</p> <p>O7 ค่านิยมของผู้ปกครอง/นักศึกษาในการประกอบ อาชีพรับราชการครู</p>	<p>T1 อัตราการเกิดของประชากรมีจำนวนลดลง</p> <p>T2 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจไม่เป็นไปตาม เป้าหมายของประเทศ</p> <p>T3 อัตราการแข่งขันจากคณะด้านการศึกษา มหาวิทยาลัยอื่น ทั้งรัฐบาลและเอกชนที่เปิด หลักสูตรใกล้เคียงกัน</p> <p>T4 การระบาดของโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลต่อ ประชาชน</p>

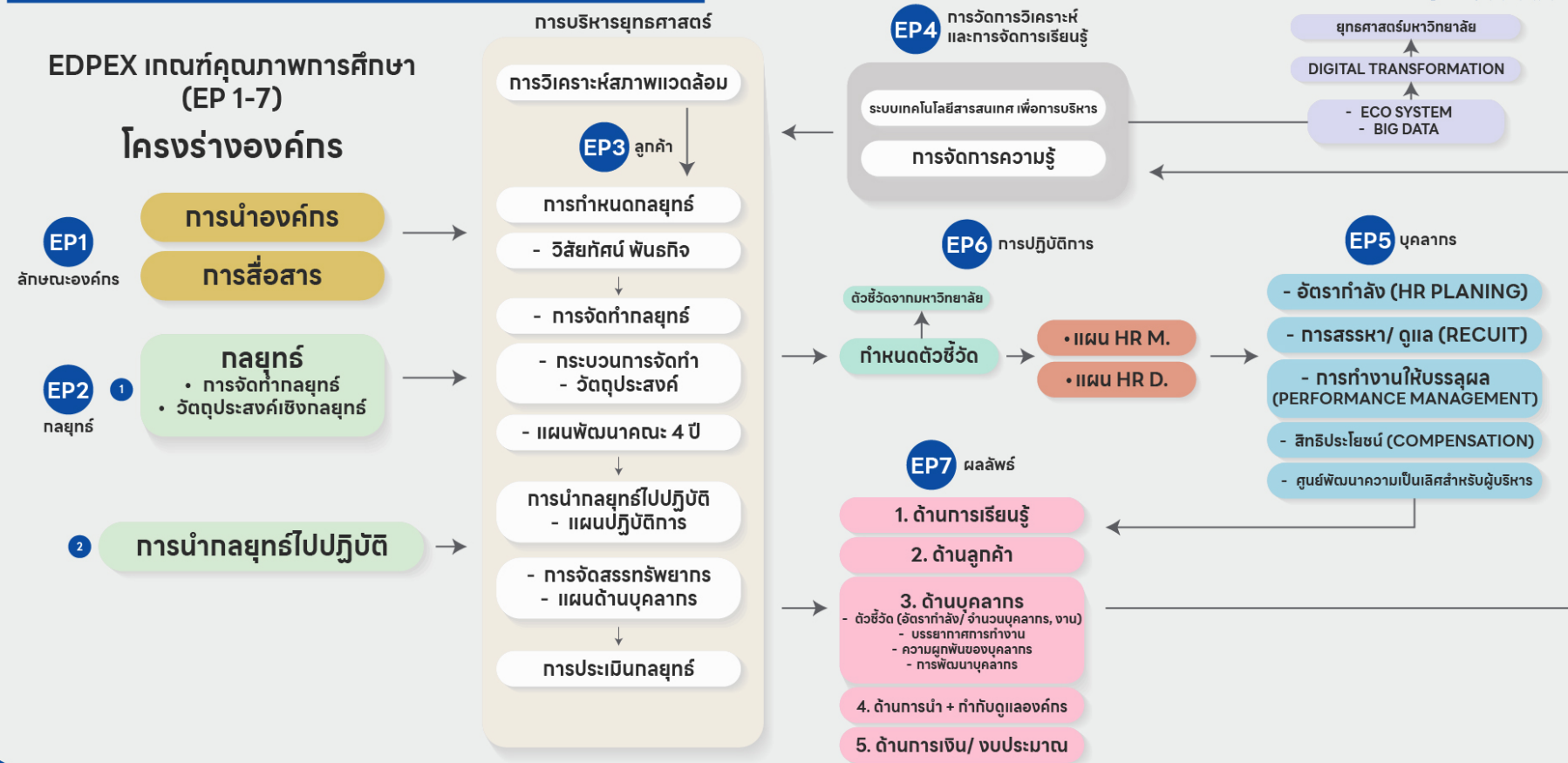
ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์การพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์

ตามแผนพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
<p>พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบโดยการพัฒนากระบวนการจัดการศึกษา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 Happy Students</p> <p>การผลิตบัณฑิตที่มีความสุขในการเรียนรู้ มีคุณลักษณะเป็นต้นแบบ ของความเป็นครูและผู้ถ่ายทอดความรู้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบที่มีความสุขในการเรียนรู้ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>แผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไป/หลักสูตร ระยะสั้น/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบที่มีความสุข 2. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Co-Working Space) 3. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่เพื่อการเรียนการสอน 4. โครงการพัฒนาบัณฑิตที่มีความสุขในการเรียนรู้ <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 Prototype Schools of Happiness</p> <p>การพัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนที่เสริมสร้างความฉลาดทางปัญญา (Intelligence Quotient) และความฉลาด ทางอารมณ์ (Emotional Quotient) ของนักเรียน และเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>โรงเรียนสาธิตฯ เป็นโรงเรียนต้นแบบของการจัดการเรียนการสอนและเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู</p> <p>แผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการก่อสร้างอาคารเรียนโรงเรียนสาธิตฯ เพื่อดำเนินการเป็นโรงเรียนต้นแบบของการจัดการเรียนการสอนและสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูของคณะศึกษาศาสตร์ 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรต้นแบบของโรงเรียนสาธิต เช่น ROBOTICS หลักสูตร 3 ภาษา หลักสูตรศิลปกรรมและการออกแบบ /หลักสูตรนานาชาติ

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
<p>พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างมีความสุข</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 Administration for Happiness</p> <p>การบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นสำนักงานสีเขียวพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานอย่างมีความสุข</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการเป็นองค์กรแห่งความสุข</p> <p>แผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์เป็นองค์กรแห่งความสุข 2. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อเข้ารับการประเมินจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3. โครงการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์สู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)
<p>พันธกิจที่ 3 พัฒนาการวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการสู่ระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research and Academic Services for Happiness</p> <p>การวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>เป็นแหล่งนวัตกรรมการวิจัย นวัตกรรมเพื่อบูรณาการสู่การเรียนการสอน และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน</p> <p>แผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการชุมชนของนักวิจัยรุ่นใหม่ 2. โครงการสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 3. โครงการพัฒนาคลังปัญญาของคณะศึกษาศาสตร์
<p>พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาเป็น Soft Power</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 Art & Culture of Happiness</p> <p>การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการด้านการอนุรักษ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์สู่การเป็นทุนทางวัฒนธรรม</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดั่งามของชาติเพื่อสนับสนุนนโยบาย Soft Power</p> <p>แผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนารายวิชาที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยสู่การเป็น Soft Power 2. โครงการ/กิจกรรมที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย 3. การสนับสนุนทุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยไปสู่สากล

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์
<p>พันธกิจที่ 5 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 Happy Students</p> <p>การผลิตบัณฑิตที่มีความสุขในการเรียนรู้ มีคุณลักษณะเป็นต้นแบบ ของความเป็นครูและ ผู้ถ่ายทอดความรู้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบที่มีความสุขในการเรียนรู้ มีความรู้ความสามารถสอดคล้อง กับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>แผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>1. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับสังคม (Social Engagement)</p>



รูปแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์คณะศึกษาศาสตร์ 2567- 2570 กับเกณฑ์คุณภาพการศึกษา (EdPEX)



รูปแสดงการบริหารยุทธศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

**แผนพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในรอบ 4 ปีงบประมาณ
(ปีงบประมาณ 2567-2570)**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Happy Students การผลิตบัณฑิตที่มีความสุขในการเรียนรู้ มีคุณลักษณะเป็นต้นแบบ
ของความเป็นครูและผู้ถ่ายทอดความรู้ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

เป้าประสงค์ ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบที่มีความสุขในการเรียนรู้ มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับ
ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการผลิตครูต้นแบบที่มีความรู้ ความสามารถ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการกิจกรรมนักศึกษา เพื่อสร้างทักษะทางสังคม

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบโดยการพัฒนาระบบการจัดการศึกษา

พันธกิจที่ 5 ส่งเสริมการจัดการกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคม

ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วย นับ	Base line	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
			2567	2568	2569	2570
1. ผลการประเมินบัณฑิตของคณะศึกษาศาสตร์ ในการเป็นครูต้นแบบโดยผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	-	-	-	4.00	4.25
2. ความพึงพอใจและความสุขในการเรียนรู้ของ ผู้เรียนต่อการจัดสภาพแวดล้อมทุกด้าน เพื่อ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษา/การผลิตครู ต้นแบบของคณะ	คะแนน	-	3.50	3.75	4.00	4.25
3. รางวัลที่นักศึกษา ได้รับจากองค์กรภายนอกทั้ง ระดับชาติ และนานาชาติ	รางวัล	30	30	35	38	40
4. ผลการประเมินตนเองของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีทุกชั้นปีในด้านทักษะทางสังคม	คะแนน	-	-	3.50	3.75	4.00

นิยาม 1

1) ครูต้นแบบ หมายถึง บัณฑิตวิชาชีพครูที่มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอน มีคุณธรรม/จริยธรรม มีทักษะชีวิตที่ดีในการดำเนินชีวิต มีจรรยาบรรณวิชาชีพครูเป็นแบบอย่างที่ดี และทำงานร่วมกับชุมชนได้ จนเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2) วิธีการประเมินครูต้นแบบ หมายถึง กระบวนการรวบรวมข้อมูลของบัณฑิตสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป จากผู้ใช้บัณฑิตโดยใช้แบบประเมินความเป็นครูต้นแบบ

นิยาม 2

ความพึงพอใจและความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน หมายถึง ความคิดเห็นหรือทัศนคติที่มีต่อการบริหารจัดการของคณะศึกษาศาสตร์ด้านสภาพแวดล้อมในห้องเรียนและวัสดุอุปกรณ์ประจำห้องเรียน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน

นิยาม 3

รางวัล หมายถึง สิ่งที่มีมอบให้แก่บุคคลเพื่อแสดงการยอมรับและยกย่องเชิดชูหรือการบรรลุผลสำเร็จในสิ่งที่มีค่าหรือมีความสำคัญจากหน่วยงานภายนอก เช่น เงินสด โล่ถ้วยรางวัล หรือประกาศนียบัตร เป็นต้น โดยแบ่งเป็น

- รางวัลระดับชาติหมายถึง การจัดการแข่งขันที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกสถาบัน ระดับกรม หรือเทียบเท่าขึ้นไป ระดับจังหวัด หรือ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรมหาชน

- รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง การจัดการแข่งขันที่มีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขันอย่างน้อย 3 ประเทศขึ้นไป

นิยาม 4

ทักษะทางสังคม หมายถึง ความสามารถในการสื่อสารและเชื่อมโยงกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเข้าใจและรับรู้อารมณ์ของผู้อื่น การจัดการความสัมพันธ์การแก้ไขขัดแย้ง และการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสถานการณ์ที่ต่างกัน ทักษะทางสังคมมีความสำคัญอย่างมากในการปรับตัวและประสบความสำเร็จในชีวิตทั้งส่วนตัวและวิชาชีพ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับทักษะทางสังคมจากนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research and Academic Services for Happiness การวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ เป็นแหล่งการวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์เพื่อบูรณาการสู่การเรียนการสอน และบริการวิชาการ ต่อยอดสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และเป็นศูนย์กลางบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ตอบสนองความต้องการและช่วยแก้ไขปัญหา และให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยที่บูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้การให้ ความรู้/ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน รวมทั้งการหารายได้

พันธกิจที่ 3 พัฒนาการวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ สู่ระดับชาติและนานาชาติ

ตารางที่ 2 ตัวชี้วัดกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
			2567	2568	2569	2570
1. จำนวนงานวิจัยที่เกิดจากการต่อยอดโครงการบริการวิชาการ	ชิ้น/เรื่อง	-	-	3	4	5
2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ชิ้น/เรื่อง	10	10	12	13	14
3. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ	ชิ้น/เรื่อง	2	2	2	3	3
4. จำนวนผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ชิ้น/เรื่อง	10	10	11	12	13
5. จำนวนรายวิชาที่นำผลงานวิจัยและบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	รายวิชา	-	-	2	3	4
6. จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการ	คน	1,000	1,000	1,500	1,800	2,000
7. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการ	คะแนน	-	3.50	3.75	4.00	4.25

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Art & Culture of Happiness การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการด้านการอนุรักษ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์สู่การเป็นทุนทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ เพื่อสนับสนุนเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนที่มีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่โดดเด่นให้สามารถขอรับทุนจากหน่วยงานที่สนับสนุนนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาเป็น Soft Power

ตารางที่ 3 ตัวชี้วัดกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
			2567	2568	2569	2570
1. จำนวนรายวิชาที่พัฒนาขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	รายวิชา	-	-	2	3	4
2. จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมของบุคลากรนักเรียน นักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ชิ้น/เรื่อง	10	10	12	13	14
3. จำนวนทุนที่คณะได้รับจากหน่วยงานที่สนับสนุน นโยบาย Soft Power ของรัฐบาล	จำนวนทุน	-	-	1	1	1

นิยาม

Soft Power หมายถึง การใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต อาหาร การแต่งกาย หรือความเชื่อ นำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ผลงานในรายรายวิชาผ่านกิจกรรมของผู้เรียน ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ที่เป็นลักษณะโดดเด่นของคณะศึกษาศาสตร์เผยแพร่ต่อสาธารณชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Administration for Happiness การบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว พัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานอย่างมีความสุข

เป้าประสงค์ คณะมีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และเป็นองค์กรแห่งความสุข

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการเป็นองค์กรสีเขียว เพื่อความยั่งยืนและตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน การนำ Digital Transformation มาใช้ในการทำงานภายในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานอย่างมีความสุข

ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
			2567	2568	2569	2570
1. ผลการประเมินการเป็นองค์กรแห่งความสุข	คะแนน	-	-	3.5	4.0	4.5
2. ผลการประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	คะแนน	4.0	4.0	4.5	4.6	4.7
3. ผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตามเกณฑ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	คะแนน	-	-	60-79	80-89	90 ขึ้นไป
4. จำนวนระบบการทำงานของสำนักงานคอมพิวเตอร์/การนำ Digital Transformation ที่พัฒนามาใช้ในการทำงาน	ระบบ (นับสะสม)	-	-	2	4	6
5. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบการพัฒนาสำนักงานและระบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	คะแนน	-	-	3.5	4.0	4.5

นิยาม 1

1) องค์กรแห่งความสุข หมายถึง หน่วยงานที่มีเป้าหมายในการบริหารองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความพึงพอใจ และความสุขในการทำงาน

2) วิธีการประเมินองค์กรแห่งความสุข หมายถึง กระบวนการรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรโดยใช้แบบประเมินวัดความสุขในการทำงานของบุคลากร เช่น ความพึงพอใจ และความสุขต่อบรรยากาศในการทำงาน สวัสดิการ ภาระงาน การทำงานกับเพื่อนร่วมงาน การทำงานกับผู้บังคับบัญชา ฯลฯ

นิยาม 2

1) ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร หมายถึง ทิศนคติที่ดีต่อการทำงานของบุคลากร ความรู้สึกต้องการเข้าร่วมและดำเนินการตามเป้าหมายขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับองค์กรและใช้ความสามารถของตนอย่างเต็มที่ในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

2) วิธีการประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร หมายถึง กระบวนการรวบรวมข้อมูลจากบุคลากร โดยใช้แบบประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร เช่น ความจงรักภักดีต่อองค์กร การดำเนินการตามเป้าหมายขององค์กร การพัฒนาการทำงาน และความก้าวหน้าในงาน ฯลฯ

นิยาม 3

Digital Transformation หมายถึง กระบวนการเปลี่ยนแปลงสิ่งเก่าให้เกิดสิ่งใหม่ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ซึ่งกระบวนการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มักจะเกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการบริการลูกค้าขององค์กรและบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยของโลก

เป้าหมายการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคณะศึกษาศาสตร์ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยผลการประเมินความสำเร็จในการพัฒนา ระบบการทำงานของสำนักงานคณบดี/การนำ Digital Transformation มาใช้ในการทำงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

มีการกำหนดการประเมินผลการพัฒนาระบบ ปีละ 2 ระบบ รวมทั้งสิ้น 6 ระบบ

ปี พ.ศ. 2568 พัฒนาแล้วเสร็จ 2 ระบบ ได้แก่

1. ระบบจองห้องเรียน
2. ระบบจัดทำข่าว/โครงการเพื่อประชาสัมพันธ์

ปี พ.ศ. 2569 พัฒนาแล้วเสร็จ 2 ระบบ ได้แก่

1. ระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
2. ระบบจัดตารางเรียนตารางสอน

ปี พ.ศ. 2570 พัฒนาแล้วเสร็จ 2 ระบบ ได้แก่

1. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการ
2. ระบบคลังปัญญาดิจิทัล

การให้คะแนน ถ้าทำได้ปีละ 2 ระบบ จะได้คะแนน 5 คะแนน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Prototype Schools of Happiness การพัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนที่เสริมสร้างความฉลาดทางปัญญา (Intelligence Quotient) และความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient) ของนักเรียนและเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

เป้าประสงค์ โรงเรียนสาธิตเป็นโรงเรียนต้นแบบการจัดการเรียนการสอน นักเรียนมีความสุขในการเรียนรู้ และเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรโรงเรียนสาธิตที่ตอบสนองผู้เรียนยุคใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่เป็นครูต้นแบบโดยการพัฒนาระบบการจัดการศึกษา

ตารางที่ 5 ตัวชี้วัดกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Base line	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.			
			2567	2568	2569	2570
1. ความสำเร็จในการดำเนินงานการขยายพื้นที่ทางการศึกษา เพื่อรองรับความต้องการของสังคม 1.1 หาหรือมหาวิทยาลัยจัดหาพื้นที่ขยายการจัดการเรียนการสอน (ร้อยละ 25) 1.2 วางแผนก่อสร้าง/เสนอขออนุมัติโครงการ ก่อสร้าง (ร้อยละ 50) 1.3 เริ่มก่อสร้าง (ร้อยละ 75) 1.4 ก่อสร้างเสร็จร้อยละ 50 (ร้อยละ 100)	ความสำเร็จ	-	ดำเนินการตามข้อ 1.1	ดำเนินการตามข้อ 1.2	ดำเนินการตามข้อ 1.3	ดำเนินการตามข้อ 1.4
2. หลักสูตรของโรงเรียนสาธิตที่พัฒนาขึ้นเพื่อการเป็นโรงเรียนต้นแบบ และการจัดการศึกษาที่ ทันกระแสโลก	หลักสูตร	3	-	-	1	-
3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อกิจกรรมที่เสริมสร้างความฉลาดทางปัญญา (Intelligence Quotient) และความฉลาด ทางอารมณ์ (Emotional Quotient)	คะแนน	-	3.50	3.75	4.00	4.25
4. ความพึงพอใจของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ต่อโรงเรียนสาธิตในการเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	ระดับ	-	3.50	3.75	4.00	4.25

นิยามที่ 1

การให้คะแนนสามารถดำเนินการตามข้อ 1.1, 1.2, 1.3, 1.4

- แล้วเสร็จตามเป้าหมายในปีนั้น จะได้ 5 คะแนน
- ถ้าทำได้ไม่สำเร็จตามเป้าหมายในปีนั้น ให้เทียบบัญญัติไตรยางค์

นิยามที่ 2

หลักสูตรของโรงเรียนสาธิตที่พัฒนาขึ้นเพื่อการเป็นโรงเรียนต้นแบบ ที่จะดำเนินการในปี พ.ศ. 2569 คือ หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลายร่วมกับสถาบันวาเทล ประเทศไทย (Vatel Thailand)

